



Tandanacui

Apdo. 851 20080 Donostia proega@lasalle.es

D.L. SS-744/99

221 Mayo 2016

www.lasallebilbao.org/misioa/tandanacui.html

14 - 5 - 2016 Día Mundial del Comercio Justo



Bajo el lema “Soy Comercio Justo”, miles de personas de un centenar de localidades españolas se unirán a los más de 50 países que celebran el próximo 14 de mayo el Día Mundial del Comercio Justo. La jornada, presentada hoy en Madrid en rueda de prensa, apelará a la ciudadanía a participar en este movimiento internacional de lucha contra la desigualdad y por la justicia global, que nació en los años 50 y hoy es una red consolidada en todo el mundo. Cuenta con más de 2.000 organizaciones productoras, 500 distribuidoras y 4.000 tiendas especializadas, además de entidades de certificación e instituciones internacionales reguladoras. En España, en 2016 se cumplen 30 años desde la apertura de las dos primeras tiendas. Hoy, 150 personas trabajan de manera directa en las organizaciones miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) y más de 2500 colaboran como voluntarias.

En nuestro país los actos principales de la celebración del Día Mundial de Comercio Justo serán las cadenas humanas convocadas en varias localidades en torno a monumentos o lugares significativos. Además, las organizaciones de la CECJ invitarán a la ciudadanía a participar en la campaña en redes sociales titulada #SoyComercioJusto fotografiándose con un cartel que lleva este lema (disponible en castellano, catalán, euskera y gallego).

Conciertos, pasacalles, actividades infantiles, puestos informativos y de venta y otras actividades reivindicativas y lúdicas completarán la celebración. La agenda completa de actos se puede consultar en:

<http://comerciojusto.org/seccion/eventos/>



LOS 10 PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO

En el Comercio Justo es primordial la relación con las y los productores. Se basa en el respeto mutuo y en unos criterios que garantizan un trato justo y facilitan la mejora de sus condiciones sociales. Los criterios, que fueron consensuados a nivel internacional por las organizaciones de Comercio Justo constituyendo su Carta de Principios¹, son:



“RECIBIMOS UN PRECIO JUSTO”

Norma Mora, coordinadora de la organización MCCH². Ecuador

“Cuando vendemos a través del Comercio Justo recibimos un precio justo, nos pagan lo que nos merecemos y podemos comercializar con dignidad. A veces, cuando vamos al mercado convencional, sentimos que nos roban y nos engañan y que nuestros productos no son valorados. Con el Comercio Justo no solo mejoran los ingresos económicos, sino que además tenemos un mercado para el que poder producir y en el que vender y no tener temor de que cuando saque la producción no la venda o tenga que regalarla ya que el mercado sufre muchos altibajos”.

Error de traducción

(1) Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO). Los 10 Principios de Comercio Justo. wfto-la.org/comercio-justo/wfto/10-principios/

(2) Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2014). “Somos un gran movimiento de la economía solidaria”. comerciojusto.org/somos-un-gran-movimiento-de-la-economia-solidaria/

IMPACTOS EN LAS ORGANIZACIONES PRODUCTORAS

ECONÓMICOS

Aumento de los ingresos: mayores y más estables; menor vulnerabilidad frente a la fluctuación de los precios básicos en los mercados internacionales, sujetos a la especulación; mejores condiciones de vida; mayor seguridad y capacidad para invertir y planificar a medio y largo plazo.

Mejor conocimiento del mercado: información sobre las demandas, preferencias y pautas de compra de las y los consumidores responsables; acceso a nuevos y más interesantes mercados, tanto internos como regionales e internacionales.

Acceso a servicios financieros: mayor capacidad de las organizaciones productoras para negociar préstamos con instituciones financieras locales o internacionales, y para obtener financiación en mejores condiciones.

Innovación y nuevas actividades complementarias generadoras de ingresos: desarrollo de actividades de transformación alimentaria, turismo solidario, mejora de herramientas y medios de producción, etc.

SOCIALES

Servicios sociales: por ejemplo, en el ámbito de la educación, infraestructuras escolares, adquisición de equipamientos y suministros; en el ámbito de la sanidad, construcción de centros de salud, mutuas, etc.

Desarrollo local: financiación de proyectos comunitarios, tales como construcción de hornos, letrinas, carreteras, saneamiento o acceso a agua potable.

■ “EL COMERCIO JUSTO PROPORCIONA OPORTUNIDADES A MUCHAS MUJERES MARGINADAS”

Rojina Thapa, responsable de prensa de Sana Hastakala, una de las más importantes organizaciones de Comercio Justo de Nepal

“Las organizaciones de Comercio justo son realmente beneficiosas para las y los artesanos marginados porque proporciona oportunidades a muchas mujeres marginadas, productoras de artesanía. Paga un salario justo a los productores [...] No hay trabajo infantil y en una organización de Comercio justo tratamos de crear un entorno amigable para los productores”.

AMBIENTALES

Apoyo técnico: formación de las y los trabajadores en técnicas de producción sostenibles (gestión de la fertilidad agrícola, lucha contra la erosión, abandono de prácticas de quema a cielo abierto), mejoras en la calidad y acceso a certificaciones ecológicas para sus productos.

Gestión de recursos naturales: preservación del agua, de las tierras y de la biodiversidad; fomento de la agricultura orgánica.

ORGANIZACIONALES Y POLÍTICOS

Refuerzo de aptitudes y competencias: aumento de la calidad de los productos, conocimiento de los engranajes del mercado y del medio internacional.

Redes institucionales: refuerzo de la capacidad de las organizaciones productoras de dialogar con los poderes públicos, de proponerles políticas e intervenciones de apoyo del sector; desarrollo de convenios con ONG y otros actores.

Legitimidad: reconocimiento social por parte de los poderes públicos y de otros actores presentes en el mismo territorio y/o sector.

Gobernanza: aplicación de los mismos criterios de transparencia, funcionamiento democrático, participación y no discriminación defendidos e impulsados por el Comercio Justo.

Por último, cabe destacar que el Comercio Justo presta especial atención a las **mujeres**, puesto que para ellas es más difícil conseguir un trabajo remunerado, tener acceso a la tierra o acceder a un crédito. El trabajo, además de ingresos, les proporciona independencia, les da seguridad y las empodera en todos los aspectos de su vida.

■ **“ES IMPORTANTE CREAR CONCIENCIA EN EL CONSUMIDOR EUROPEO PARA QUE PIENSE EN LO QUE HAY DETRÁS DE LO QUE COMPRA”**

Vikas Kumar, miembro de la organización Tara. India³⁴

“Me gustaría alentar a los consumidores a que comprendan Comercio Justo porque nosotros exponemos con toda transparencia y responsabilidad lo que hacemos y cómo mejora la vida de nuestros artesanos en todos los sentidos. En Nueva Delhi, por ejemplo, hay niños que están trabajando haciendo portavelas o colgantes para los árboles de Navidad. Estos productos no se utilizan en India, pero se fabrican porque hay pedidos que vienen de fuera, de Estados Unidos o de Europa. La gente los compra porque son baratos, sin saber de dónde vienen. Por eso es importante crear conciencia en el consumidor europeo de la importancia de lo que está comprando, que piense qué hay detrás de ese producto. En las tiendas de Comercio Justo, la gente puede saber de dónde vienen los productos porque los voluntarios se lo van a explicar. Quiero, por último, dar las gracias a todas las personas que de una u otra manera apoyan a estos más de mil artesanos de India y de muchos otros sitios, permitiendo, así, que cambien sus condiciones de vida”.

MUCHO MÁS QUE COMERCIO

El Comercio Justo es mucho más que un conjunto de criterios éticos que se aplican a la producción y comercialización de determinados productos. Se trata de un movimiento internacional que lucha por la transformación social, denunciando las injustas reglas comerciales que rigen el sistema económico actual y proponiendo un modelo alternativo, regido por criterios de justicia social, económica y ambiental. Para ello, trabaja de forma simultánea en tres ejes: comercialización, movilización social e incidencia.



Las chicas dulces:

<https://www.youtube.com/watch?v=FZKPpEJjJig>
 Fundación Adsis te ofrece la muestra de “Las chicas Dulces”, un documental sobre comercio justo. Siete mujeres nos cuentan cómo lograron tener una alternativa al trabajo del hogar y mejorar su autoestima a través de su trabajo en la cooperativa de mermelada de Santo Domingo de los Colorados, en Ecuador. Documental galardonado con el premio al mejor documental de Barcelona Visual Sound 2008 y seleccionado en el Festival de Cine de San Sebastián 2008.

